



Istituto  
Professionale di Stato  
Servizi per l'Enogastronomia  
e l'Ospitalità Alberghiera  
“G. Minuto”  
Marina di Massa

---

# **Piano delle attività Area 2**

## **Orientamento Lifelong Learning**

---

**Prima  
edizione**

Responsabile: Prof.ssa Ceragioli Cesarina

### **Premessa**

L'orientamento assume un posto di assoluto rilievo nella progettazione educativa dell'Istituto; una scelta mirata e consapevole è uno degli elementi fondamentali che contribuiscono ad assicurare agli studenti il successo nel percorso di studi e lavoro. Le cause principali dell'insuccesso formativo vanno ricercate proprio nella scarsa consapevolezza che gli studenti hanno sia riguardo le proprie potenzialità ed attitudini sia riguardo l'offerta formativa complessiva del sistema istruzione.

Pertanto tutte le iniziative tenderanno ad innalzare il tasso di successo scolastico mediante una efficace azione di orientamento.

La **mission** della scuola è quindi così riassumibile:

- contribuire al processo di orientamento degli studenti attraverso la propria funzione formativa;
- individuare le competenze orientative atte a fronteggiare specifiche esperienze di transizione;
- sviluppare attività di monitoraggio, attraverso l'utilizzo di risorse interne al sistema ma anche con il contributo di risorse esterne, finalizzate a promuovere il benessere dello studente lungo il proprio iter formativo;
- prevenire rischi di insuccesso o abbandono.

Info:  
[http://hubmiur.pubblica.istruzione.it/web/istruzione/dg-studente/orientamento/normativa\\_orientamento](http://hubmiur.pubblica.istruzione.it/web/istruzione/dg-studente/orientamento/normativa_orientamento)

### **Finalità**

- Sviluppare le azioni orientative della scuola nell'ottica del *lifelong learning*.
- Aiutare gli alunni a conoscere se stessi, le proprie capacità, le proprie attitudini, le proprie difficoltà, i propri limiti ed individuare insieme ad essi strategie di superamento.
- Motivare gli alunni allo studio per favorire l'acquisizione di un corretto metodo di lavoro.
- Stimolare gli allievi a conoscere gli ambienti in cui vivono e i cambiamenti culturali e socio-economici.
- Sviluppare negli alunni capacità progettuali e di scelta consapevole.
- Far conoscere agli alunni i possibili sbocchi professionali e le opportunità di proseguire gli studi.

### **Orientamento in entrata**

#### **Obiettivi**

- Incrementare le iscrizioni dell'Istituto attraverso la promozione delle attività previste dall'offerta formativa.

#### **Modalità di realizzazione**

- Realizzare Mini stage formati nell'ambito della "Scuola Aperta".
- Fornire informazioni sui percorsi formativi e sugli sbocchi occupazionali.
- Fornire materiale informativo sul P.T.O.F.
- Open day in dicembre - gennaio.
- Attuare azioni di raccordo con gli enti locali.
- Far partecipare agli open day scuole medie del territorio e zone limitrofe.

Tutte le attività saranno pubblicizzate tramite il sito ufficiale dell'Istituto, quotidiani presenti sul territorio e materiale cartaceo da distribuire durante gli open day.

**Destinatari:** alunni delle classi terze delle scuole medie inferiori.

#### **Risorse professionali**

- Docenti per la Funzione strumentale "Orientamento".
- Docenti di tutte le discipline.
- Docenti tecnico pratico di sala-bar, cucina, accoglienza turistica.

## **Orientamento interno**

L'orientamento interno è articolato in una duplice direzione, scolastica e professionale. Il primo è finalizzato alla conoscenza di sé e delle personali inclinazioni e interessi; il secondo è finalizzato alla formazione post-scolastica e alla conoscenza e all'orientamento nel mondo lavorativo attraverso la somministrazione di test di controllo della motivazione e di gradimento. Con l'orientamento professionale si vuole in altre parole, rendere gli studenti protagonisti delle loro scelte in ambito lavorativo.

### *Orientamento scolastico*

#### **Obiettivi**

- Acquisire autonomia nelle scelte.
- Acquisire strategie per una migliore conoscenza di sé.
- Acquisire e potenziare capacità critiche.
- Valutare le risorse personali e le motivazioni verso scelte future, i propri punti di forza e di debolezza, attitudini, interessi professionali.
- Costruire relazioni collaborative nel gruppo classe.
- Combattere il fenomeno della dispersione scolastica.
- Combattere il fenomeno del bullismo e del cyberbullismo.

#### **Modalità di realizzazione**

- Sportello di ascolto per gli studenti.
- Approfondimento delle dinamiche relazionali interne alla classe.
- Programmazione di interventi di sostegno o percorsi individualizzati per gli alunni a rischio di dispersione.
- Coinvolgimento di famiglie e docenti sulle problematiche inerenti gli adolescenti.
- Somministrazione di questionari per il "bilancio delle competenze" degli alunni.
- Somministrazione di un questionario per il monitoraggio della motivazione.

**Destinatari** *alunni delle classi prime, seconde e terze.*

### *Orientamento professionale*

#### **Obiettivi**

- Rendere gli alunni protagonisti delle scelte che li riguardano, sia in ambito scolastico che lavorativo.
- Conoscere gli aspetti normativi del mercato del lavoro nelle diverse componenti e l'offerta esistente.

### **Modalità di realizzazione**

- Sportello di ascolto per gli studenti.
- Incontri con esperti del mercato del lavoro e della formazione professionale.
- Incontro con i docenti di indirizzo professionale.
- Somministrazione di test attitudinali.
- Approfondimenti curriculari delle discipline di indirizzo.
- Potenziamento linguistico con attivazione di corsi finalizzati alle competenze.

Destinatari *alunni delle classi seconde*

### **Orientamento in uscita**

#### **Obiettivi**

- Sviluppare azioni orientative della scuola nell'ottica del "lifelong learning".
- Aiutare gli studenti a conoscere sé stessi, le proprie attitudini, capacità, le proprie difficoltà ed individuare insieme ad essi strategie di superamento.
- Far conoscere agli studenti i possibili sbocchi professionali e le opportunità di proseguire gli studi.
- Consolidare negli studenti abilità decisionali.
- Raccogliere informazioni utili rispetto alle opportunità formative e lavorative.
- Verificare la validità e attuabilità del proprio progetto di scelta.
- Imparare a fronteggiare le difficoltà connesse alla scelta.
- Favorire gli incontri e gli scambi con le diverse realtà territoriali, enti e aziende.

### **Modalità di realizzazione**

- Far conoscere agli studenti il mercato del lavoro, in relazione al territorio, alle figure professionali di riferimento, per gli indirizzi di studio presenti nell'Istituto.
- Far conoscere l'offerta formativa dell'Università, l'offerta dei corsi non universitari di formazione post-diploma partecipando agli open day.
- Incontri con ex studenti della scuola inseriti nel mondo del lavoro o iscritti ai vari corsi universitari.
- Visite guidate in aziende.
- Alternanza scuola-lavoro.
- Sportello dell'orientamento gestito dai docenti per dare e raccogliere informazioni.
- Progetto GLT, incontri con rappresentanti del mondo del lavoro, professionisti, esperti.

*Tutte le informazioni saranno diffuse tramite il sito ufficiale dell'istituto.*

**Destinatari** *alunni delle classi quarte e quinte.*

### **Risorsse professionali**

- Docenti del consiglio di classe.
- Esperti esterni: consulenti del lavoro, esperti del mercato del lavoro.

### **Progettazione, organizzazione, coordinamento delle azioni previste**

- Riunione dei referenti per la pianificazione delle azioni.
- Incontri per la stesura del progetto orientamento.
- Incontri con il DS per organizzare, monitorare e rendere operative le decisioni da attuare.
- Rapporti con la segreteria per i materiali da stampare.
- Gestione dei contatti con i DS e docenti coordinatori delle scuole medie inferiori.
- Gestione dei contatti con le Università.
- Partecipazione a convegni, incontri con enti e aziende.

### **Predisposizione dei materiali**

- Preparazione ed aggiornamento del materiale illustrativo dell'Istituto (cartaceo, video, presentazioni multimediali).
- Collaborazione con le funzioni strumentali per la predisposizione del P.T.O.F. e con la funzione addetta al sito scolastico per la realizzazione delle pagine web e la pubblicazione dei materiali.

*Da fine novembre 2017 partecipazione a Convegni sull'orientamento.  
Incontri con i rappresentanti del mondo del lavoro, professionisti, esperti.*

## **Orientamento Convitto**

### **Premessa**

Il convitto annesso all'Istituto segue le linee guida educative e i metodi operativi dell'organizzazione annuale, in un sistema di collaborazioni professionali tra i vari soggetti che operano nella scuola stessa.

Il Convitto è un modello organizzativo e gestionale che si integra in piena armonia con il piano dell'offerta formativa dell'Istituto Alberghiero per rispondere ad una reale esigenza di continuità fra le attività formative scolastiche e le attività educative convittuali e semiconvittuali.

### **Obiettivi educativi**

L'offerta formativa che l'istituzione mette a disposizione ha l'obiettivo primario di:

- sviluppare le competenze sociali degli studenti in un contesto ampio stimolante;
- acquisizione di mezzi e strategie per stare bene insieme, rispetto delle regole comuni;
- creare un clima positivo per una partecipazione responsabile alla vita sociale;
- stimolare la creatività, l'autonomia e la riflessione.
- dare la possibilità di sostenere e supportare una scelta scolastica coerente e responsabile a quegli alunni che provengono da province toscane o altre regioni.

### **Modalità di realizzazione**

Per realizzare i suddetti obiettivi è impegnato il personale educativo, professionalmente qualificato e motivato.

Devono infatti, essere un riferimento sicuro ed affidabile per assicurare ai ragazzi indirizzi ed orientamenti chiari nelle scelte, aiutandoli a comprendere le situazioni, a gestire problemi, a valutare gli aspetti formativi ed esistenziali di ogni esperienza, sempre garantendo loro il sostegno necessario.

L'inclusione è uno dei principi cardini su cui si fonda il Convitto e il Semiconvitto favorendo la piena attuazione.

- Partecipazione agli open day.
- Visite organizzate in Convitto per gruppi.
- Pubblicazione sul sito web della scuola (sezione Convitto) di video auto-prodotti che illustrano progetti o momenti di vita convittuale.

### **Destinatari**

Tutti gli studenti del Convitto.

### **Orientamento alunni con disabilità**

La fase di scelta del nuovo percorso scolastico al termine della scuola media di primo grado, che è per tutti delicata, diventa particolarmente critica per l'alunno con disabilità e per la sua famiglia a causa della presenza di variabili e di difficoltà aggiuntive e specifiche, tanto più rilevanti quanto più la propria situazione presenta importanti criticità.

L'Istituto che si profila da anni come scuola altamente inclusiva, ha sempre posto una particolare attenzione ai bisogni educativi speciali dell'allievo con disabilità anche e soprattutto nei momenti di "raccordo" con la scuola media; ciò al fine di prospettare all'allievo in entrata un "progetto di vita" coerente con il percorso formativo già intrapreso e che sia allo stesso tempo sempre più finalizzato al raggiungimento di un profilo professionale adeguato, o quanto meno all'acquisizione di un bagaglio di competenze spendibili nell'ambito del lavoro e del contesto sociale.

Le principali attività di orientamento dell'Istituto per alunni destinatari degli interventi previsti dalla legge 104/92, sono pienamente integrate con il percorso di orientamento generale.