



Istituto  
Professionale di Stato  
Servizi per l'Enogastronomia  
e l'Ospitalità Alberghiera  
“G. Minuto”  
Marina di Massa

---

**Scheda progetto P.T.O.F.**

# **Materiale divulgativo per Orientamento**

---

---

**Gruppo Attività Area 2**

## **Titolo: Materiale divulgativo per Orientamento**

Responsabili:

Ceragioli Cesarina, Lo Cascio Giacomo, Vaira Maurizio

### **Premessa**

L'orientamento assume un posto di assoluto rilievo nella progettazione educativa dell'istituto, una scelta mirata e consapevole è uno degli elementi fondamentali che contribuiscono ad assicurare agli studenti il successo nel percorso di studi e lavoro.

Le cause principali dell'insuccesso formativo vanno ricercate proprio nella scarsa consapevolezza che gli studenti hanno delle proprie potenzialità ed attitudini dell'offerta formativa complessiva del sistema istruzione; tutte le iniziative tenderanno ad innalzare il tasso di successo scolastico mediante un'efficace azione di orientamento.

### **Finalità**

Il progetto ha lo scopo di fornire agli studenti e alle loro famiglie informazioni necessarie e strumenti per scegliere consapevolmente l'Istituto superiore al quale intendono iscriversi.

### **Obiettivi misurabili**

- Favorire e migliorare la conoscenza della struttura e di quello che offre la scuola al fine di aumentare il numero degli iscritti.

### **Competenze trasversali interessate**

- Conoscere il funzionamento e l'organizzazione scolastica.
- Sviluppare negli alunni capacità di scelta consapevole.

### **Discipline coinvolte**

- Enogastronomia settore cucina-pasticceria.
- Enogastronomia settore sala-bar e vendita.
- Accoglienza turistica.

### **Modalità di realizzazione**

- Pianificazione e progettazione dei vari formati carta, con utilizzo del materiale fotografico già esistente.
- Ausilio stampa digitale ditta esterna per fornitura materiale cartaceo e/o pvc.

### **Destinatari**

Il progetto si rivolge agli studenti che frequentano ultimo anno di scuola media inferiore e alle loro famiglie.

### **Risorse professionali**

PC personale

## **Risorse Finanziarie**

Finanziato dai fondi orientamento.

## **Quantità e costi materiale cartaceo**

Locandine f.to A3

pz 200 euro 195,00 + iva

Pieghevoli

pz 500 euro 450,00 + iva

pz 1000 euro 840,00 + iva

Segnalibri f.to 4x15 cm

pz 1000 euro 160,00 + iva

pz 2000 euro 300,00 + iva

Etichette adesive f.to 5x7 cm

pz 1000 euro 180,00 + iva

pz 2000 euro 350,00 + iva

Cartelline raccoglitori,

carte intestate pz 20+20

poster pz 1 f.to 70x10 cm

euro 20,00 +iva

## **Ore di coordinamento e progettazione**

30 ore complessive possibilmente da svilupparsi  
in sede Centrale.

## **Tempi e durata**

Lo sviluppo seguirà le fasi dell'Orientamento indicate  
nel documento proposto "lifelong learning".

## **Luogo e data**

Marina di Massa, 15 ottobre 2017

## **Firma dei referenti/responsabili del progetto**

Ceragioli Cesarina, Lo Cascio Giacomo, Vaira Maurizio