**I P S S E O A “ G. MINUTO ”** – Marina di Massa

ISTITUTO PROFESSIONALE PER I SERVIZI PER L’ENOGASTRONOMIA E L’OSPITALITÀ ALBERGHIERA

**Dipartimento di seconda lingua – francese**

**Moduli essenziali per il passaggio alla classe quarta Accoglienza Turistica**

A.S. **2017-2018**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Unité  n° … | Titolo dell’unità didattica | Conoscenze | Competenze |
| 1 | **Le Tourisme** | Qu’est-ce que le tourisme ?  Le tourisme en France et en Italie  Le parler professionnel | Savoir catégoriser  Saisir des analogies et différences  Contextualiser  Comprendre un document authentique |
| 2 | **Les différentes formes de tourismes** | Le tourisme balnéaire  Le tourisme fluvial  Le tourisme de montagne  Le tourisme œnogastronomique.  Le tourisme de santé | Savoir décrire un dépliant  Savoir comparer les différentes typologies de tourisme  Donner des conseils |
| 3 | **La communication**  **écrite** | Les différentes formes de communication : le courrier électronique, la lettre, le fax.  Demande de renseignements, réponse à la demande | Savoir organiser une communication écrite selon les besoins  Saisir des analogies et différences  Savoir décrire et argumenter de manière simple |
|  | **Grammaire** | La forma « C’est/ ce sont » « Il , elle est/ils, elles sont »  Les articles partitifs  Les pronoms Y e EN  Les verbes du 1er et 2ième groupe au présent et à l’impératif.  Les verbes du 3ième groupe : *pouvoir*, *devoir*, *vouloir*, *savoir, faire, prendre, servir, offrir, écrire, lire, dormir,sortir* au présent de l’indicatif et à l’impératif.  Le passé composé et l’imparfait.  Les pronoms relatifs simples. | Utiliser des structures morfo-syntaxiques pertinentes au genre du discours envisagé |

Testi in adozione:

Domitille HATUEL ***Tourisme en action****.* Pierre Bordas et fils, ELI Editore, 2016

Risorse extra,integrazioni e espansioni online sul sito *www.elilaspigaedizioni.it*