



Istituto
Professionale di Stato
Servizi per l'Enogastronomia
e l'Ospitalità Alberghiera
“G. Minuto”
Marina di Massa

Scheda progetto P.T.O.F.

Materiale divulgativo per Orientamento

Gruppo Attività Area 2

Titolo: Materiale divulgativo per Orientamento

Responsabili:

Prof.ssa Ceragioli Cesarina, Prof. Lo Cascio Giacomo,
Prof. Angelini Mauro, Prof. Vaira Maurizio

Premessa

L'orientamento assume un posto di assoluto rilievo nella progettazione educativa dell'istituto, una scelta mirata e consapevole è uno degli elementi fondamentali che contribuiscono ad assicurare agli studenti il successo nel percorso di studi e lavoro.

Le cause principali dell'insuccesso formativo vanno ricercate proprio nella scarsa consapevolezza che gli studenti hanno delle proprie potenzialità ed attitudini dell'offerta formativa complessiva del sistema istruzione; tutte le iniziative tenderanno ad innalzare il tasso di successo scolastico mediante un'efficace azione di orientamento.

Finalità

Il progetto ha lo scopo di fornire agli studenti e alle loro famiglie informazioni necessarie e strumenti per scegliere consapevolmente l'Istituto superiore al quale intendono iscriversi.

Obiettivi misurabili

- Favorire e migliorare la conoscenza della struttura e di quello che offre la scuola al fine di aumentare il numero degli iscritti.

Competenze trasversali interessate

- Conoscere il funzionamento e l'organizzazione scolastica.
- Sviluppare negli alunni capacità di scelta consapevole.

Discipline coinvolte

- Enogastronomia settore cucina-pasticceria.
- Enogastronomia settore sala-bar e vendita.
- Accoglienza turistica.

Modalità di realizzazione

- Pianificazione e progettazione dei vari formati carta, con utilizzo del materiale fotografico già esistente.
- Ausilio stampa digitale ditta esterna per fornitura materiale cartaceo e/o pvc.

Destinatari

Il progetto si rivolge agli studenti che frequentano ultimo anno di scuola media inferiore e alle loro famiglie.

Risorse professionali

PC personale

Risorse Finanziarie

Finanziato dai fondi orientamento.

Quantità e relativi costi del materiale cartaceo divulgativo, verranno elencati in rapporto all'effettiva necessità.

Ore di coordinamento e progettazione

30 ore complessive possibilmente da svilupparsi in sede Centrale.

Tempi e durata

Lo sviluppo seguirà le fasi dell'Orientamento indicate nel documento proposto "lifelong learning".

Luogo e data

Marina di Massa, 18 ottobre 2018

Firma dei referenti/responsabili del progetto

Prof.ssa Ceragioli Cesarina, Prof. Lo Cascio Giacomo,
Prof. Angelini Mauro, Prof. Vaira Maurizio