



Istituto Professionale di Stato Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità  
Alberghiera "G. Minuto"  
Marina di Massa

**SCHEDA PROGETTO P.T.O.F.**

**I.P.S.S.E.O.A. G. MINUTO**

**2019/2020**

<b>Titolo</b>	Progetto SPOT SOCIALE
<b>Responsabile</b>	Ed. Improta Daniela
<b>Premessa</b>	La pubblicità sociale è una forma di comunicazione che punta a sensibilizzare l'opinione pubblica su temi specifici, a promuovere o disincentivare un comportamento, uno stile/scelta di vita.
<b>Finalità</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- elaborare una riflessione personale su tematiche attuali di interesse comune;</li><li>- organizzarla ed esprimerla in modo efficace, sintetico e creativo attraverso un video;</li><li>- Incoraggiare e potenziare l'apprendimento cooperativo</li></ul>
<b>Obiettivi misurabili:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- saper scegliere e presentare un tema che diventerà il soggetto del prodotto video finale;</li><li>- saper proporre una sceneggiatura/schema;</li><li>- saper organizzare gruppi di lavoro, attribuire ruoli in base a inclinazioni e competenze</li><li>- saper pianificare le fasi di realizzazione del progetto;</li><li>- saper presentare il progetto a un pubblico esterno e raccogliere feedback</li></ul>
<b>Traguardi di competenza che si intendono attivare:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- riconoscere tecniche/linguaggi propri della videoinformazione;</li><li>- assumere ruoli e comportamenti di partecipazione attiva, responsabile e comunitaria;</li><li>- identificare problemi e argomentare le proprie tesi, valutando criticamente i diversi punti di vista e individuando possibili soluzioni</li></ul>
<b>Competenze trasversali interessate:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- essere capace di integrarsi nel gruppo, di assumersi responsabilità e di impegnarsi per il</li></ul>

	<p>bene comune</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- elaborare e rappresentare argomentazioni, collegamenti e relazioni tra fenomeni e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari;</li> <li>- acquisire e interpretare criticamente l'informazione attraverso diversi strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità</li> </ul>
<b>Raccordi con le competenze chiave di cittadinanza:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità.</li> <li>- scoprire e potenziare propensioni, interessi e competenze personali talvolta sottostimate;</li> <li>- promuovere i valori di cooperazione, responsabilità (competenze sociali);</li> </ul>
<b>Discipline coinvolte:</b>	Dalle materie umanistiche alla tecnologia, alle lingue straniere e materie artistiche.
<b>Modalità di realizzazione e fasi di svolgimento:</b>	<p><b>pre-produzione:</b> dall'idea al progetto, tecnica e linguaggio. Scelta tema e stile da seguire. Al termine di questa fase il gruppo avrà prodotto tutto quanto occorre per iniziare le riprese.</p> <p><b>produzione:</b> dal testo alla regia, messa in scena (inquadrature e salti di campo, interpretazione, conduzione, recitazione). Al termine di questa fase ogni idea o elemento narrativo sarà stato trasferito in immagini, audio e video.</p> <p><b>post-produzione:</b> dalle riprese al montaggio, sonorizzazione, musiche, titolazione. Selezione degli strumenti video e audio da utilizzare. Scelta delle musiche e dei suoni. Al termine di questa fase il prodotto sarà finito e pubblicabile.</p>
<b>Destinatari:</b>	Gruppo eterogeneo di convittori
<b>Soggetti coinvolti:</b>	Convittori ed educatori
<b>Risorse professionali:</b>	Personale esperto in pre-produzione, riprese, regia, montaggio audio e video.
<b>Risorse strumentali:</b>	Strumenti cartacei e digitali, computer ed internet
<b>Svolgimento:</b> -Orario scolastico -Orario extrascolastico	In orario di attività convittuali
<b>Risorse finanziarie:</b>	<p>Consultati gli esperti si ritiene poter stimare una spesa di 1000 euro.</p> <p>Il progetto è stato presentato nella richiesta fondi PEZ della Regione Toscana.</p>
<b>Ore di insegnamento di personale interno:</b>	30 ore
<b>Ore di coordinamento e progettazione:</b>	20 ore

<b>Personale esterno autorizzato:</b>	Tecnici ed esperti
<b>Personale ATA coinvolto:</b>	Nessuno
<b>Attrezzature:</b>	Videocamere, fotocamere, cavalletto, microfoni, luci, software, computer
<b>Materiali di consumo:</b>	Cartaceo
<b>Tempi e durata:</b>	Da Gennaio a Maggio 2020
<b>Metodologia:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- elaborazione di un piano di lavoro;</li> <li>- assegnazione di ruoli ed obiettivi;</li> <li>- programmazione di incontri di brainstorming;</li> <li>- produzione cartacea e digitale delle idee elaborate;</li> <li>- utilizzo di strumenti digitali.</li> </ul>
<b>Risultati attesi/prodotti:</b>	Ideazione e realizzazione di video (spot sociali) in formato digitale ad alta definizione in collaborazione con i ragazzi. I video verranno pubblicati e diffusi secondo le direttive dell'Istituto.
<b>Modalità di monitoraggio e valutazione:</b>	<i>test finale di monitoraggio</i>

#### **Luogo e data**

Marina di Massa, 8/11/2019

#### **Firma del referente/responsabile del progetto**

Educatrice Daniela Improta