



Istituto Professionale di Stato Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera "G. Minuto"
Marina di Massa

SCHEDA PROGETTO P.T.O.F.

I.P.S.S.E.O.A. G.MINUTO

2017/2018

Titolo:

“Un personaggio misterioso” e “Le ragioni dell'impegno: chi è motivato studia con minor fatica!”

Protocollo di orientamento scolastico intermedio rivolto agli alunni del Biennio: Questionari on line

Responsabile:

Prof.ssa Carla ferrari

Premessa:

Orientare significa mettere l'individuo nella condizione di prendere coscienza di sé e di essere in grado di poter attuare la scelta scolastica o professionale più adeguata a sé stesso e ai propri interessi. La scelta deve essere vissuta come opportunità e non come una responsabilità gravosa. L'orientamento scolastico e professionale è utile per coloro che vivono in un determinato momento della loro vita una situazione di incertezza e di confusione, di difficoltà decisionale, di non consapevolezza dei propri punti di forza e di debolezza, di non conoscenza circa le proposte formative e professionali che l'ambiente e il territorio offrono.

Orientare quindi significa mettere l'individuo nella condizione di prendere consapevolezza nel momento in cui si trova a dover fare una scelta, scolastica o professionale che sia e di far fronte, per l'adeguamento dei suoi studi e della sua professione, alle mutevoli esigenze della vita, con l'obiettivo di raggiungere il pieno sviluppo della persona. La persona deve essere considerata come l'agente principale del suo sviluppo, e ogni scelta deve avere l'individuo al centro dell'attenzione.

E' necessario considerare l'individuo nella sua globalità e quindi, nelle sue diverse dimensioni psicologiche: gli aspetti cognitivi, quelli affettivo-emotivi e quelli sociali. Bisogna essere in grado di valutare le proprie attitudini e la congruenza tra valori/interessi personali ed effettivi sbocchi lavorativi.

La presa di decisione deve maturare all'interno di un progetto personale: quindi l'orientamento va visto come “Auto-Orientamento”.

La consulenza psicologica aiuta a focalizzare l'attenzione su due poli: quello esterno (realtà scolastica, lavorativa, sociale, ecc.) e quello personale, mettendo in luce le potenzialità, le preferenze e i valori della persona. La conoscenza di questi elementi facilita la selezione di una scelta più matura e a non farsi fuorviare da aspettative poco realistiche, proprie o appartenenti ad altre persone.

I colloqui di orientamento diventano così un fondamentale sostegno per la promozione dello sviluppo della persona che saprà Auto-Orientarsi, sulla base delle proprie capacità e dei propri interessi.

Finalità:

Diventare, attraverso un percorso di autoconsapevolezza e conoscenza della propria identità, soggetto attivo e protagonista delle proprie scelte scolastiche e professionali, in relazione alla realtà sociale in cui si vive, al fine di progettare in modo consapevole il proprio progetto di vita.

Obiettivi misurabili:

- Consapevolezza del Sè (conoscenza dell'Io Individuale e dell'Io Sociale)
- Conoscenza della realtà esterna
- Saper impostare, analizzare e risolvere problemi
- Saper osservare, riconoscere, porre relazioni, valutare
- Acquisire capacità decisionali
- Acquisire capacità progettuali personali

Traguardi di competenze che si intendono attivare:

- Sviluppare e potenziare le “Life Skills” (Decision Making; Problem Solving; Senso Critico; Comunicazione; Relazioni Interpersonali; Autocoscienza; Empatia; Gestione delle Emozioni; Gestione dello Stress).
- Acquisizione consapevole della propria identità;
- Sviluppo di conoscenze essenziali necessarie per osservare la realtà e coglierne gli aspetti più significativi rispetto ai propri fini;
- Acquisizione della fiducia in se stessi per poter gestire e realizzare un autonomo e responsabile progetto di vita;
- Acquisizione di una identità personale e sociale imperniata su conoscenze, valori e interessi;
- Acquisizione di abilità essenziali per inserirsi nel contesto sociale e lavorativo.

Competenze trasversali interessate:

- Utilizzare le proprie conoscenze per fissare obiettivi realmente raggiungibili
- Formulare strategie di azione e verifica dei risultati raggiunti, distinguendo tra le più e le meno efficaci.
- Comunicare in modo efficace, coerente e corretto, usando vari tipi di linguaggi, in relazione al contesto e allo scopo.
- Gestire momenti di comunicazione complessi, tenendo conto di emotività, modo di porsi e interiorizzazione delle conoscenze.
- Ascoltare, negoziare, condividere, nel rispetto dei ruoli dei compiti e delle regole di convivenza, valorizzando e supportando le potenzialità individuali.
- Riconoscere la propria identità relativa al tempo, luogo, contesto sociale in cui si vive.
- Perseguire la realizzazione delle proprie aspirazioni rispettando quelle altrui.
- Riconoscere e rispettare i limiti, le regole, le responsabilità personali e altrui.
- Affrontare situazioni problematiche, formulando ipotesi di soluzione.
- Stabilire le risorse necessarie da utilizzare, i dati da organizzare e le soluzioni da proporre anche in modo creativo e alternativo.

Raccordi con le competenze chiave di cittadinanza:

- Saper organizzare il proprio apprendimento in funzione dei tempi, delle proprie strategie, del proprio metodo di studio e di lavoro
- Saper comprendere e comunicare con linguaggi diversi.
- Saper interagire in gruppo nel rispetto dei diversi punti di vista, gestendo le conflittualità.
- Sapersi inserire nella vita sociale in modo consapevole e attivo.
- Saper affrontare situazioni problematiche.
- Saper elaborare interpretare criticamente le informazioni.
- Saper realizzare il proprio progetto di vita

Discipline coinvolte:

Materie Professionali,

Modalità di realizzazione e fasi di svolgimento:

- Dicembre : Somministrazione Questionario on-line cl.2[^]
- Metà dicembre : analisi dei risultati
- Gennaio: Follow up dei risultati ottenuti con gli alunni delle classi seconde per favorire riflessioni su ciò che è emerso dalle schede riepilogative, in previsione della scelta di indirizzo.
- Marzo:Somministrazione Questionario on-line cl.1[^]
- Fine Marzo: analisi dei risultati
- Aprile:Follow up dei risultati ottenuti con gli alunni delle classi prime per favorire riflessioni su ciò che è emerso dalle schede riepilogative.

Destinatari:

- Alunni classi prime e seconde

Soggetti coinvolti:

- La referente del Progetto, Docenti Materie Professionali

Risorse professionali:

- Competenze psicologiche, professionali di settore alberghiero,

Risorse strumentali:

- Laboratorio informatica (per compilazione format) sede centrale

Risorse finanziarie:

Fondi Orientamento

Ore di insegnamento di personale interno:

.....

Ore di coordinamento e progettazione:

- 20 ore

Personale esterno autorizzato:

.....

Personale ATA coinvolto:

.....

Attrezzature:

- Computers

Materiali di consumo:

.....

Tempi e durata:

- Dicembre a Marzo

Metodologia:

- Metodologia Integrata tra Psico-Educazione ed Educazione Socio-Affettiva
- Strumenti: Circle-time; Focus-group; Modelling
- Colloqui di orientamento individuali (a richiesta)

Risultati attesi/prodotti:

- Controllo e riduzione della dispersione attraverso scelte più consapevoli e mirate.
- Aumentare il livello di consapevolezza dello studente rispetto alle variabili che intervengono nelle scelte formative e professionali (risorse e caratteristiche personali cui fare riferimento nel presente, per progettare il proprio futuro).
- Promuovere un processo di autoconoscenza e consapevolezza del Sè.
- Promuovere abilità che consentano di sviluppare adeguati processi decisionali.

Modalità di monitoraggio e valutazione:

- Risultati Questionari di Autovalutazione e Autoanalisi;
- Osservazione durante discussione libera o guidata: circle-time/focus-group;
- Colloqui di orientamento individuale (se richiesti dagli alunni);
- Attività di laboratorio (materie professionali).

Luogo e data: Massa 15-10-2017

Firma del referente/responsabile del progetto

Carla Ferrari