



Istituto
Professionale di Stato
Servizi per l'Enogastronomia
e l'Ospitalità Alberghiera
"G. Minuto"
Marina di Massa

Scheda progetto P.T.O.F.

Seconda edizione

GLT

**Giovani, Lavoro,
e Territorio.**

Gruppo Attività Area 2

Titolo: Seconda edizione GLT “Giovani Lavoro e Territorio”

Responsabili:

Lo Cascio Giacomo, Ceragioli Cesarina, Vaira Maurizio

Premessa

Di fronte alla vastità delle opzioni, ai cambiamenti continui che riguardano il mondo della formazione e il mondo del lavoro, è molto importante ricevere un'informazione corretta il più possibile esaustiva delle opportunità lavorative presenti sul territorio. Il progetto GLT alla sua seconda edizione offre la possibilità agli studenti del quarto e quinto anno del Nostro Istituto, di incontrare le associazioni di categoria; degli albergatori, dei ristoratori, dei balneari e del Centro per l'impiego della Provincia di Massa Carrara per aumentare la consapevolezza delle scelte, consolidare abilità decisionali ed essere così inseriti nel mondo lavorativo più facilmente.

Finalità

Le scelte post-diploma devono consentire ai neo diplomati, di approfondire le conoscenze e di ampliare le competenze, così da indirizzarsi verso un'autentica realizzazione professionale.

Obiettivi misurabili:

- Far conoscere agli studenti i possibili sbocchi professionali.
- Consolidare negli studenti abilità decisionali.
- Raccogliere informazioni utili rispetto alle opportunità formative e lavorative.
- Verificare la validità e attuabilità del proprio progetto di scelta.
- Imparare a fronteggiare le difficoltà connesse alla scelta.
- Aiutare gli studenti a conoscere se stessi, le proprie attitudini, le capacità, le proprie difficoltà ed individuare insieme ad essi strategie di superamento.
- Favorire gli incontri e gli scambi con le diverse realtà territoriali; enti, aziende.

Traguardi di competenze che si intendono attivare

- Inserire il maggior numero di studenti nella realtà lavorativa.
- Responsabilizzare gli studenti ad una scelta consapevole.

Competenze trasversali interessate

- Imparare ad imparare.
- Acquisire ed interpretare le informazioni.
- Risolvere problemi.

Raccordi con le competenze chiave di cittadinanza

- Migliorare le competenze di progettazione e verifica dei risultati.
- Agire in modo autonomo e responsabile.

Discipline coinvolte

Tutte le discipline.

Modalità di realizzazione e fasi di svolgimento

Gli studenti per partecipare dovranno iscriversi e redigere il proprio curriculum vitae in formato europeo (è prevista la progettazione del proprio curriculum nella programmazione della disciplina Economia Aziendale) da consegnare una settimana prima dell'incontro, altresì è prevista la cancellazione dalla lista.

Le aziende del settore turistico interessate a partecipare all'evento, dovranno inviare una mail allegando la scheda di adesione, al seguente indirizzo di posta elettronica: orientamento@alberghieromarinadimassa.it (compilare la scheda in ogni sua parte).

Le richieste di adesione dovranno, per consentire una corretta organizzazione degli spazi e dei colloqui, pervenire a codesto Istituto entro 5 giorni dalla data che sarà stabilita nel mese di gennaio/ febbraio.

La partecipazione è totalmente gratuita.

Destinatari

Studenti classi quarte e quinte.

Soggetti coinvolti

Responsabili del progetto, docenti di settore.

Risorse strumentali

Aula Magna

Risorse finanziarie

Fondi Orientamento

Ore di coordinamento e progettazione

30 ore complessive

Materiale di consumo

Materiale pubblicitario già esistente.

Tempi e durata

1 giorno

Metodologia

Incontri personali con i responsabili di azienda.

Risultati attesi/prodotti

Inserire il maggior numero di studenti nel mondo del lavoro.

Modalità di monitoraggio e valutazione

Attraverso il progetto “Ritorno a scuola” a cura del Prof. Di Nello.

Luogo e data

Marina di Massa, 15 ottobre 2017

Firma dei referenti/responsabili del progetto

Lo Cascio Giacomo, Ceragioli Cesarina, Vaira Maurizio